

※2013年 9月 ～ 2014年 8月 「木になる紙」年間実績(環境貢献数値)～生活アートクラブ

得意先名	企画数	①間伐面積(m <sup>2</sup> )	②CO2吸収量(kg)	③カーボンオフセット(kg)	④還元金(円)※1
A社 1回/約272,000部	12企画	112,050m <sup>2</sup>	54,152kg	5,754kg	287,700円
B社 1回/約63000部	10企画	20,435m <sup>2</sup>	9,166kg	1,322kg	66,100円
C社 1回/約36,000部	7企画	7,710m <sup>2</sup>	3,810kg	401kg	20,094円
D社 1回/約57,700部	10企画	16,416m <sup>2</sup>	8,120kg	843kg	42,214円
E社 1回/約49,600部	4企画	5,819m <sup>2</sup>	2,876kg	298kg	14,943円
F社 1回/約22,500部	2企画	1,298m <sup>2</sup>	642kg	66kg	3,338円
G社 1回/約55,000部	7企画	11,038m <sup>2</sup>	5,456kg	565kg	28,379円
H社 1回/約48,000部	10企画	13,270m <sup>2</sup>	6,570kg	680kg	34,150円
I社 1回/約51,000部	10企画	14,490m <sup>2</sup>	7,170kg	750kg	37,280円
J社 1回/約16,000部	4企画	2,096m <sup>2</sup>	1,036kg	108kg	5,392円
K社 1回/約14,500部	6企画	4,694m <sup>2</sup>	2320kg	238kg	12,293円
L社 1回/約13,800部	2企画	824m <sup>2</sup>	408kg	42kg	2,120円
M社 1回/約7,900部	10企画	2738m <sup>2</sup>	1,353kg	136kg	7,052円
N社 1回/約7,000部	5企画	1,335m <sup>2</sup>	660kg	65kg	3,445円
O社 1回/約5,300部	3企画	705m <sup>2</sup>	348kg	36kg	1,815円
P社1回/約10400部	1企画	381m <sup>2</sup>	188kg	19kg	980円
Q社 1回/約14,000部	9企画	7816m <sup>2</sup>	3864kg	398kg	20,080円
R社 1回/約150000部	4企画	16396m <sup>2</sup>	8116kg	844kg	42188円
S社 1回/約79000部	4企画	16,684m <sup>2</sup>	8,260kg	856kg	42,928円
合計	120企画	256,195m <sup>2</sup> (約25.6ヘクタール)	124,875kg (約124.9トン)	13,421kg (約13.4トン)	672,258円 (約67.2万円)

(この表は国と九州森林管理局が定めた計算式に基づいて算出しています)

※1 還元金とは、木になる紙の売上の一部を森林づくりに還元して、間伐を推進することを目的としています。